

COORDINATEUR/TRICE DIGITAL À 100 %

afin d'assurer la création, la planification et de la mise en œuvre réussie des activités digitales et de campagnes sur un large éventail de plateformes, y compris les réseaux sociaux, l'emailing, WhatsApp et le Web. Vous contribuerez à l'optimisation du shop en ligne, et à l'accompagnement de la force de vente et de support aux clients. Vous assisterez également le responsable marketing dans toutes les tâches du département ainsi que sur la partie événementielle.

Missions & Responsabilités :

- Développer et faire progresser l'actuelle stratégie de contenu de manière pertinente et innovante sur nos plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) pour accroître la visibilité de notre marque et engager notre communauté
- Créer et planifier du contenu captivant, dont des stories, des vidéos, et des campagnes publicitaires
- Planifier et mettre en œuvre les mesures pour inciter les clients actuels à migrer sur le shop en ligne
- Collaborer étroitement avec le responsable du département marketing pour assurer une cohérence de marque à travers tous les canaux numériques
- Analyser les performances des contenus sur les réseaux sociaux et ajuster les stratégies en conséquence pour optimiser la portée et l'engagement
- Gérer les interactions avec les followers, y compris répondre aux commentaires et messages, pour encourager une communauté positive et active
- Effectuer une veille concurrentielle et tendances des réseaux sociaux pour rester à la pointe de l'innovation digitale
- Assister le responsable du département marketing dans la définition de la stratégie digitale et la recherche et le développement de solutions digitales/commerciales
- Apporter son support aux autres départements/entités du groupe pour le déploiement de leur communication digitale en interne et externe
- Apporter un soutien/conseil aux autres sociétés ou affiliés du Groupe pour leur communication digitale
- Au besoin, assurer une présence sur les événements organisés par le Groupe

Profil recherché :

- Diplômé/e en marketing digital, communication digitale
- Expérience prouvée en gestion de projets digitaux, idéalement dans le secteur alimentaire ou de la restauration
- Excellentes compétences en communication et en organisation
- Parfaite maîtrise des outils digitaux, planification et analyse de contenu (Google Analytics, réseaux sociaux, Meta Business Suite etc.)
- Capacité à analyser les données et à en tirer des conclusions stratégiques
- Excellente capacité de rédaction et de communication en français. L'allemand est un plus
- Créativité, sens de l'esthétique et compétences en photographie/vidéographie pour produire du contenu visuel de haute qualité
- Connaissance de CMS site web - CMS Wordpress et IceCube2 un atout
- Capacité à tenir les délais et aisance à passer d'un projet à l'autre
- Proactivité et capacité à être réactif aux événements à venir ou en cours
- Esprit d'équipe et aptitude à travailler dans un environnement dynamique et en évolution
- Permis de conduire indispensable

Nous offrons :

- Une rémunération en liaison avec le poste
- Un cadre jeune et dynamique

Lieu d'activité : Villars-Ste-Croix VD
Taux d'occupation : 100 %
Durée : Indéterminée (CDI)
Début de l'activité : de suite ou à convenir

Si ce poste vous intéresse et que vous correspondez parfaitement au profil recherché, envoyez-nous votre dossier complet : CV, lettre de motivation, certificats de travail et prétentions salariales à

scouturier@leguriviera-groupe.ch

Nous le traiterons dans les meilleurs délais en toute confidentialité.