

David LIZZOLA

CEO Leguriviera Groupe

Les mesures restrictives imposées à la restauration, l'hôtellerie et toute la branche liée à la gastronomie ont des effets directs et désastreux sur l'ensemble des grossistes et fournisseurs de ce secteur. Les primeurs sont des victimes collatérales de cette situation. La légère amélioration avec l'ouverture élargie des terrasses et une météo estivale favorable ont donné un peu de « souffle » à notre économie, mais sans réellement compenser les pertes accumulées durant le lockdown. L'automne venu, certains établissements n'ont tout simplement pas repris leur activité, on annonce même des fermetures.

Le durcissement des mesures, l'incertitude de la gestion quant à la prolongation ou non de ces contraintes, l'absence de coordination entre les cantons, nous plongent dans le

flou quant aux réelles chances de voir l'activité redémarrer. L'absence d'aide concrète sans condition rend très incertain l'avenir de notre branche.

Il est bien hasardeux d'imaginer des perspectives pour 2021, l'incertitude sur le déroulement de la saison de ski, l'hypothétique organisation de grands événements, Paléo ou Montreux Jazz, l'absence déjà annoncée du Salon de l'auto, nous forcent à la plus grande prudence.

Pour faire face, nous entretenons un lien constant et attentionné avec nos fournisseurs, les producteurs et nos clients. Ces échanges nous permettent d'affronter au mieux cette situation chaotique, de manière solidaire. ■

IL EST BIEN HASARDEUX D'IMAGINER DES PERSPECTIVES
 POUR 2021

