

son entreprise affiche un chiffre d'affaires de 500 000 francs et n'est pas encore rentable. Il décide alors, en 2005, de racheter la succursale de Vevey du négociant genevois Bourgeois Primeurs afin d'augmenter le volume des achats, «une condition sine qua non pour devenir compétitif sur le marché des fruits et légumes». Cette stratégie paye puisque, deux ans plus tard, David Lizzola propose à ses anciens employeurs Léguriviera de les reprendre. Un groupe romand pesant quelque 20 millions de francs est né.

L'expansion

Le développement se poursuit. L'entrepreneur lance en 2011 les épiceries fines Rata-touille de Vevey et de Crans-Montana: «Ces points de vente nous permettent de mettre en avant notre assortiment dans le but de sensibiliser nos clients à l'importance de travailler avec des produits de saison et de proximité. Par ce biais, nous valorisons éga-

lement les producteurs locaux», explique-t-il. Afin de répondre au développement du marché et aux besoins d'une clientèle toujours plus exigeante, le groupe Léguriviera rachète Rumo Primeurs SA et se dote, en 2014, d'un laboratoire 4e gamme. Une unité, installée à proximité de leurs dépôts à Villars-Sainte-Croix dans le canton de Vaud, qui permet d'éplucher, évider, émincer, en tranches, en cubes ou en bâtonnets, tous les fruits et légumes. Le marché genevois n'est pas en reste puisqu'une nouvelle plateforme de stockage et de distribution voit également le jour à Carouge, l'année passée: «Nous souhaitons être encore plus performant en termes de livraison et de service pour la clientèle allant de Genève à Nyon», conclut le Vaudois qui n'est jamais à court d'idées. Pour preuve, la récente création d'un shop en ligne réservé aux professionnels, qui laisse présager un nouveau succès sur le marché du e-commerce. ●



**Bien sûr que votre
produit convainc
déjà en ligne...**